
Ausbildungsprogramm

Dipl. Imageberater/in



Kursinformation

Kursziel

Als dipl. Imageberater/in bieten Sie erstklassige Beratungen rund um die Themen Image, Farbe, Stil, Dresscode und Umgangsformen an - Sie führen erfolgreich Präsentationen, Beratungen und Seminare für Unternehmen durch und berücksichtigen dabei die jeweilige Firmenphilosophie.

Sie beraten ebenso individuell Privatpersonen in den Bereichen Farbe, Stil, Image und Umgangsformen für Beruf, Freizeit, besondere Anlässe und Sie erkennen die speziellen Bedürfnisse jedes Kunden. Sie sind sicher in der Argumentation während der Beratung - Sie erhöhen die Lebensqualität Ihrer Kunden.

Kursleitung

Denise von Moos: Inhaberin der Styling Academy in Zürich, Ausbilderin mit SVEB-Zertifikat und Mitglied des Schweizerischen Fachverbandes für Farb-, Stil- und Imageberatung FSFM und/oder Maya Buchmann und Grazia De Vita Cardinale, Ausbilderinnen an der Styling Academy Zürich.

Kursdauer / Kurszeiten / Teilnehmerzahl

10 Tage, 9.15 - 17.00 Uhr, max. 12 Personen (aufgeteilt auf zwei Kursleiter).

Kursdaten 2018 / Kursort

9./10. März 2018 (Image Herren).

13./14./21. April 2018 (Moderne Umgangsformen).

15./16./17./23./24. Juni 2018 (Image Damen).

Die Schulung findet an der Schaffhauserstrasse 335 in Zürich statt.

Themenaufteilung

4.0 Tage Farb- Stil- und Imageberatung Damen

2.0 Tage Stil- und Imageberatung Herren

0.5 Tage Garderobenplanung

0.5 Tage Marketing-Firmenseminare

3.0 Tage Moderne Umgangsformen

10 Tage inklusive Zertifizierung.

Farbberatung

- Farbenlehre nach Prof. Johannes Itten
- Die Jahreszeitentypologie - kalte und warme Farben
- Die spezifischen Merkmale der 4 Jahreszeiten (inklusive Mischtypen)
- Praktisches Üben zur Zuordnung der Farbtypen
- Kombination mit Schmuck
- Der Farbpass
- Analyse Ihres persönlichen Farbtyps
- Analysen an Modellen

Stil- und Imageberatung Damen und Herren

- Damen - Herren
- Körperbau
- Gesichtsform
- Menschentypen
- Klassisch - Dramatisch - Sportlich - Natürlich - Romantisch - Zierlich
- Farbuweisung zu den verschiedenen Stilrichtungen
- Material und Muster
- Stilrichtung des Outfits
- Linienführung
- Outfit Formen

THE STYLING ACADEMY

Denise von Moos

Wisacherstrasse 2a

8182 Hochfelden

Tel. 043 / 422 99 69, info@the-styling-academy.ch, www.the-styling-academy.ch

- Individuelle Länge
- Kragen und Ausschnittform
- Frisuren
- Allgemeine Tipps

Garderobenplanung

- Wie baut man eine Garderobe auf
- Harmonische Zusammenstellungen
- Kleiderkombinationen
- Zusatzfarben
- Wie setzt man Accessoires richtig ein
- Schuhe - Strümpfe - Gürtel - Taschen - Brillen etc.

Aufbau Firmenseminare

- Das Image einer Firma
- Dresscode Bestimmungen
- Businessgarderobe
- Der Auftritt der Mitarbeitenden
- Wie berate ich eine Firma und die Mitarbeitenden richtig?

Modernen Umgangsformen - Imageberatung

- Der erste Eindruck
- Die Wirkung auf unsere Mitmenschen
- Welche Umgangsformen sind noch zeitgemäss
- Begrüssung - Vorstellen - Bekannt machen
- Du - Sie, Titel
- Auftritt der Mitarbeiter/innen
- Die Erscheinung
- Gewandtes Auftreten an einem Apéro
- Small Talk mit dem Kunden
- Kommunikation
- Kundenbetreuung
- Kundenbegleitung
- Sitzungszimmer
- Fettnäpfchen
- Rund ums Restaurant
- Gewandtes Auftreten im Restaurant
- Tischordnung
- Tischmanieren
- Das Gedeck korrekt anwenden
- Trink- und Esskultur
- Rund um den Arbeitsplatz
- Telefon, Mobiltelefon, Email
- Rauchen
- Krankheit, Todesfall

Marketing und Aufbau für Ihren Start als Berater/in

- Beratung - Kundengespräch
- Marketing Strategie - Homepage - Inserate - Werbebriefe
- Verkaufsförderung
- Preiskalkulation
- Arbeitsmaterial

Schnuppern an der Styling Academy

Sie sind herzlich eingeladen, sich direkt vor Ort ein Bild von unserer Schule und unserem Team zu machen.

Zertifikat

Nach erfolgreichem Bestehen der praktischen Abschlussprüfung erhalten Sie das Diplom der/s „diplomierte/n Imageberater/in“.

Mitgliedschaft FSFM

Nach Abschluss der Ausbildung haben Sie die Möglichkeit, sich dem Schweizerischen Fachverband für Farb-, Stil- und Imageberatung FSFM anzuschliessen.

Kurskosten

10-tägige Ausbildung dipl. Imageberater/in: CHF 4 420.-

Inklusive sind: Pausenbuffet, stilvoller Knigge-Apéro sowie das Diplom und die Kursunterlagen. Mittagessen und Arbeitsmaterial zur Berufsausübung sind fakultativ und in den Kurskosten nicht enthalten. Bei Bedarf können alle Arbeitsmaterialien an der Styling Academy bezogen werden.

Professionelle Unterstützung nach Ihrer Ausbildung

Gerne erteilen wir Ihnen kostenlos Auskunft via unsere Hotline. Auf Anfrage unterstützen wir Sie gerne beim Aufbau Ihrer Imageagentur.

Qualität

Das Ausbildungskonzept entspricht dem aktuellen Stand der Mode-, Farb-, Stil- und Knigge-Branche. Die Styling Academy setzt nur bewährte und didaktisch geschulte Fachexpertinnen ein. Die Ausbildung findet in einer Kleingruppe von max. 12 Personen (verteilt auf 2 Kursleiter) statt. Auf Grund der kleinen Anzahl von Kursteilnehmenden und durch die Verteilung der Kurstage auf mehrere Wochen, wird das vermittelte Wissen vertieft und gefestigt. Auftauchende Fragen können noch während der Ausbildungszeit behandelt werden. Somit wird eine gute Basis zur Ausübung des Berufes geschaffen.

Honorar

Das Durchschnittshonorar für eine/n dipl. Imageberater/in liegt in der Schweiz zwischen CHF 2500.- bis CHF 3500.- pro Tag (z.B. Banken und Versicherungen), CHF 100.- bis CHF 200.- pro Einzelstunde.

Anmeldung

Die Anmeldung hat via Anmeldeformular auf unserer Webseite zu erfolgen. Die Kursbestätigung erfolgt schriftlich. Es ist eine Anzahlung von CHF 500.- zu leisten. Diese Anzahlung wird bei der definitiven Rechnung in Abzug gebracht.

Mit der Anmeldung anerkennt der/die Teilnehmer/in die folgenden Bestimmungen als rechtsverbindlich:

Abmeldung

- Die Abmeldung hat schriftlich zu erfolgen.
- Die Anmeldegebühr von CHF 500.- wird zur Deckung der Unkosten zurück behalten.
- Abmeldungen bis 3 Wochen vor Kursbeginn werden mit einem Unkostenbeitrag von 50 % der Kurskosten verrechnet.
- Abmeldungen zu einem späteren Zeitpunkt werden mit 100 % der Kurskosten verrechnet.
- Bei Nichterscheinen werden die vollen Kurskosten in Rechnung gestellt.
- Es darf ein/e Ersatzteilnehmer/in gestellt werden.

Referenzen

Pro Sieben, deutscher Privatfernsehsender (mit TV-Auftritt in der Sendung „Popstars“)
Schweizer Fernsehen (mit TV-Auftritt in der Sendung „Kassensturz“ und „10 vor 10“)
Stadtpolizei Zürich
Rega, Schweizerische Rettungsflugwacht
Polizei Basel-Landschaft
Nationalratskandidaten
ABB Schweiz AG
Credit Suisse
Swisscom
Sunrise Communications AG
Raiffeisenbank
Feldschlösschen Getränke AG
Luzerner Kantonalbank
Dow Europe GmbH
Helvetia Patria Versicherungen, Zürich
Müller Eckstein Rechtsanwälte, St. Gallen
Sanitas Troesch AG, St. Gallen
Gemeinde Aarburg
Zuger Kantonalbank
Converium AG, Rückversicherungsgesellschaft, Zürich
Volksbank Hochrhein, Waldshut-Tiengen, Deutschland
SKO, Schweizerische-Kaderorganisation, Zürich
Chubb Insurance Company of Europe S.A., Zürich
Schwyzer Kantonalbank
Schurter AG, Electronic Components, Luzern
Ruf Gruppe, Schlieren
Aargauischer Gemeindeschreiberverband
Gilead Sciences Switzerland Sàrl
Gemeinde Diepoldsau
Schweizer Handelsschule für Tourismus
IPM, Institut für Public Management GmbH, Aarau
Comes Treuhand AG, Winterthur
Gemeinde Hausen
Schwyzer Gewerbeverein
Art of Make-up, Visagistenschule, Winterthur
Dux Mode, Herrenbekleidungsgeschäft, Schaffhausen
Thurgauer Gewerbeverband, KMU Frauen Thurgau
thv AG, Treuhand- und Revisionsgesellschaft, Aarau
ABC Marketingpraxis AG, Baden-Dättwil
FaKu Nordschweiz, Facility Management Schweiz
Stadt Zürich, Human Resources Management, Berufsbildung
Federas Beratung
Modeco Zürich